

Stand: 10.09.2019

ACHTUNG: Alle Angaben sind ohne Gewähr! Bitte beachten Sie, dass es sich insb. bei den Zuordnungen von Modulen zu Semestern um Empfehlungen und nicht um prüfungstechnische Anforderungen handelt.

Ein Modul besteht in der Regel aus Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS) und wird mit 6 ECTS-Kreditpunkten gewichtet.

	Dozent	ECTS	Semester				
			WS	SS	WS	SS	
Schwerpunktmodulgruppe: Management und Führung			24				
1	Strategisches Management	Dowling	6				
2	International and Intercultural Human Resource Management	Steger	6				
3	Controlling	Otto	6				
4	1 aus folgenden <i>Wahlpflichtfächern</i>						
	Management des Organisatorischen Wandels	Dowling	6				
	Organisationstheorien	Kranz	6				
	Qualitative Sozialforschung	Steger	6				
	Strategy and Innovation in Digital Service Contexts	Dowling/Steinhauser	6				
	1 Modul aus dem Themenbereich Management und Führung (auf Antrag)		6				
Schwerpunktmodulgruppe: Finanzierung			24				
1	Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung	Dorleitner	6				
2	Finanzmanagement	Röder	6				
3	2 aus folgenden <i>Wahlpflichtfächern</i>		12				
	Kreditrisikomanagement	Rösch	6				
	Immobilienfinanzierung II	Sebastian	6				
	Unternehmensbewertung und -analyse	Röder, Haller	6				
	Immobilieninvestment	Sebastian	6				
	Derivative Finanzinstrumente	Rösch	6				
	Financial Engineering	Dorleitner	6				
	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (<i>unregelmäßig</i>)	Dorleitner	6				
	Kapitalmarkttheorie II	Arnold	6				
	Finanzmathematik	Oberländer	6				
Schwerpunktmodulgruppe: Steuerlehre			24				
1	Rechtsformwahl, Unternehmensnachfolge	Meyer-Scharenberg	6				
2	Umstrukturierungs- und Konzernsteuerrecht	Meyer-Scharenberg	6				
3	Immobiliensteuerrecht	Meyer-Scharenberg	6				
4	Internationales Steuerrecht	Meyer-Scharenberg	6				
Schwerpunktmodulgruppe: Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung			24				
1	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance	Haller	6				
2	Unternehmensbewertung und -analyse	Röder, Haller	6				
3	Konzernrechnungsliegung, -berichterstattung und -steuerung	Haller	6				
4	Externe Unternehmensrechnung und -berichterstattung	Haller	6				
Schwerpunktmodulgruppe: Immobilienwirtschaft			24				
1	Immobilienbanking	Schäfers	6				
2	Immobilieninvestment	Sebastian	6				
3	Finanz- und Immobilienökonomie II	Lee	6				
4	1 aus folgenden <i>Wahlpflichtfächern</i>						
	Immobilienentwicklung II	Bone-Winkel	6				
	Immobilienmanagement II	Schäfers	6				
Schwerpunktmodulgruppe: Quantitative Finanzwirtschaft			24				
1	Derivative Finanzinstrumente	Rösch	6				
2	Financial Engineering	Dorleitner	6				
3	2 aus folgenden <i>Wahlpflichtfächern</i>		12				
	Kreditrisikomanagement	Rösch	6				
	Immobilieninvestment	Sebastian	6				
	Applied Financial Econometrics	Tschernig	6				
	Finanzmanagement	Röder	6				
	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (<i>unregelmäßig</i>)	Dorleitner	6				
	Fortgeschrittene Fragestellungen der Finanzierung	Dorleitner	6				
	Multivariate Financial Volatility Modelling	Weber	6				
	Finanzmathematik	Oberländer	6				
	Immobilienfinanzierung II	Sebastian	6				
Schwerpunktmodulgruppe: Industrielles Management			24				
1	Technologiemanagement	Dowling	6				
2	Supply Chain Management	Otto	6				
4	2 aus folgenden <i>Wahlpflichtfächern</i>						
	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Helm	6				
	Decision Support in Logistics*	Otto	6				
	Strategisches Management	Dowling	6				
	Industrielles Vertriebsmanagement	Helm	6				
	1 Modul aus dem Themenbereich Industrial Management (auf Antrag)						
	* wird unregelmäßig angeboten						
Schwerpunktmodulgruppe: Marketing			24				
<i>Pflicht</i>							
	Industrielles Vertriebsmanagement	Helm	6				
	Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt	Helm	6				
	<i>Wahlpflicht: zwei Möglichkeiten auswählen</i>						
	Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen*	Helm / Endres	6				
	Technologiemanagement*	Dowling	6				
	Marketing Strategy and Business Simulation*	Helm / Endres	6				
	1 Modul aus dem Themenbereich Strategie Marktbearbeitung						
	*kann in den Schwerpunkt Marketing nur eingebracht werden, wenn Marketing-Modelle A nicht abgelegt wurde						
Schwerpunktmodulgruppe: Wirtschaftsinformatik			24				
<i>vier aus folgenden Wahlpflichtfächern auswählen</i>							
	Informationssysteme - Entwicklungen und Trends	Pernul	6				
	Strategische Führung und IT	Penzel	6				
	Customer Relationship Management und Business Intelligence	Heinrich	6				
	Big Data Analytics: Methoden und Anwendungen	Heinrich	6				
	Mehrseitige Sicherheit in verteilten Systemen	Kesdogan	6				
	Qualitätsmanagement	NN	6				
	Social Network Analysis	Klier	6				
	Serviceorientierung Web und Mobile Services	Heinrich	6				
	Business Engineering	Leist	6				
	Internet of Things und Industrie 4.0	Schönig	6				
Wahlmodulgruppe *)			12/36				
Je nach dem, ob zwei oder drei Schwerpunktmodulgruppen abgelegt werden, sind in dieser Modulgruppe 36 KP oder 12 KP abzulegen; insgesamt höchstens 12 KP aus einem Praktikum (6 KP), SFA-Sprachmodule (max. 8 KP) bzw. Rhetorik aus der MKS (max. 8 KP)							
Forschung			36				
	Seminar		6				
	Masterarbeit *)		30				
*) Die Masterarbeit muss thematisch dem Studiengang zuzuordnen sein.							
Summe			120	30	30	30	30

Zwei oder drei der Schwerpunktmodule sind zu wählen.